

Cofinanciado por:



Designação do projeto: INTRODUÇÃO DE NOVA ÁREA DE NEGÓCIO

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-005486

Objectivo Principal: REFORÇO DA COMPETITIVIDADE DA PME

Região De Intervenção: Centro:

Entidade Beneficiária: REVALOR SA

Data de aprovação: 11-08-2015

Data de conclusão: 01-11-2016

Custo total elegível:19.750,00€

Apoio Financeiro FEDER:14812,50€

Objectivos, atividades e resultados atingidos:

Com a finalização da intervenção para desenvolvimento de um plano de negócios, tendo-se analisado todas as variáveis chave da atividade da compostagem, no decorrer deste processo conseguiu-se a elaboração de um plano de negócios com o detalhe de todos os fatores críticos de sucesso. Este documento veio dotar a gerência da Revalor de um conhecimento profundo de todos os prós e contras de apostar nesta nova atividade que é a compostagem.

Os objetivos previstos em candidatura era elaborar um plano de negócios, assim como identificar os recursos financeiros disponíveis, dotar a empresa de um plano orientador para o futuro e encontrar um conjunto de soluções eficazes e eficientes, que possam apoiar a empresa a enfrentar as conjunturas económicas mais adversas que se possam registar, entrando nesta nova área de atividade.

A participação da REVALOR no Vale Inovação permitiu à empresa alcançar todos os objetivos previstos, trouxe como melhorias, um diagnóstico preciso, objectivo no que toca às linhas de orientação estratégica a seguir, com a sua aposta na área da compostagem.

Com o Vale Inovação a empresa viu reforçada as suas capacidades ao nível da organização, gestão e TIC'S. A participação da empresa no projeto foi de extrema importância para a REVALOR, pois permitiu dotar a empresa de um documento, o plano de negócios, que a irá ajudar a tomar decisões sobre a sua aposta numa NOVA área de atividade, bem como ajudar a empresa a apresentar o negócio junto de potenciais financiadores.

O plano de desenhado e finalizado para análise de uma nova atividade da empresa permitiram aos órgãos de gestão seguir linhas orientadoras e estratégicas de curto, médio e longo prazo, em prol de um objectivo comum "a viabilidade do negócio".